

21 novembre 2021

ENEDIS ET HAVAS PARIS VOUS INVITENT DANS « LA NOUVELLE FRANCE ÉLECTRIQUE »



Nouvelle plateforme de marque, nouvelle identité, nouvelle campagne et première prise de parole grand public depuis 2016... Enedis inaugure une nouvelle ère de l'électricité en France.

Pour accompagner la France dans sa transition écologique, Enedis fait de l'électricité l'énergie de l'avenir en transformant le réseau public de distribution pour bâtir une nouvelle France électrique. Une nouvelle France raccordée à un réseau d'électricité plus moderne qui favorise le développement des énergies renouvelables, promeut l'essor de l'autoconsommation et des mobilités électriques.

Une France qui, grâce à la data et au compteur communicant Linky, accompagne les collectivités locales et les citoyens dans une meilleure maîtrise de la consommation d'énergie. Une France plus vertueuse et engagée dans la lutte contre le changement climatique. Autant d'ambitions qui ont conduit à une nouvelle plateforme de marque et une campagne de communication grand public. Émanant d'une entreprise de service public engagée, impartiale et proche des Français, cette prise de parole, - la première depuis 2016, est une invitation à toutes celles et ceux qui souhaitent bâtir un futur durable dans tous les territoires.

Au programme :

- . Nouvelle campagne de marque signée « Bienvenue dans la nouvelle France électrique » conçue par Havas Paris.
- . Nouvelle identité visuelle imaginée par l'agence 4uatre
- . Activation Social concoctée par We are social
- . Plan media orchestré par Havas Media : TV, affichage, presse, digital et social.

Une approche résolument positive

Le parti pris de cette campagne est de se réjouir de cette nouvelle ère électrique. Objectif : donner envie à tous les Français de se joindre à Enedis pour bâtir ensemble cette nouvelle France électrique. Sur la musique « I'm so excited » des Pointer Sisters, réorchestrée pour l'occasion, le film réalisé par Philippe André (Wanda) met en scène des éléments électriques qui se mettent à chanter pour célébrer l'avènement de cette nouvelle ère réjouissante. Une approche déployée également dans 4 prints, ainsi qu'un site dédié : lanouvellefranceelectrique.enedis.fr

Côté réseaux sociaux, Enedis orchestrera une grande campagne de preuves. Forts de chiffres, interviews, et projets inspirants, les posts insisteront sur l'ancrage local de l'entreprise afin de démontrer à tous les Français que la Nouvelle France Électrique se trouve déjà en bas de chez eux.

Voir le film : <https://youtu.be/WujmULeTYh4>

Démarrage de la campagne le 21 novembre jusqu'au 12 décembre 2021.

À propos d'Enedis

Enedis est une entreprise de service public, gestionnaire du réseau public de distribution d'électricité qui emploie 38 000 personnes. Au service de 37 millions de clients, elle développe, exploite, modernise 1,4 million de kilomètres de réseau électrique basse et moyenne tension (230 et 20.000 Volts) et gère les données associées. Enedis réalise les raccordements des clients, le dépannage 24h/24, 7J/7, le relevé des compteurs et toutes les interventions techniques. Intervenant pour le compte des collectivités locales, propriétaires des réseaux, elle est indépendante des fournisseurs d'énergie qui sont chargés de la vente et de la gestion du contrat de fourniture d'électricité.

À propos de Havas Paris

Havas Paris est l'agence de communication globale du groupe Havas, parmi les premières agences en France. Pour de plus amples informations : www.havasparis.com

À propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique intégré, mettant au service de la croissance de ses clients une expertise unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur www.havasmedia.com

Suivez-nous sur Twitter @HavasMediaFR et sur Instagram @havasmediagroupfr

Crédits

Annonceur : Enedis

Directrice communication et RSE : Catherine LESCURE

Directeur de la Marque et du Digital : Nicolas SOREL

Chefs de projet Marque & Publicité : Alix TOUTAIN, Margot CHARRIER

Social Media Manager : James DAMBRINE

Agence Havas Paris

Directeur de la création : Christophe COFFRE

Directeur artistique : Sophian BOUADJERA

Concepteur rédacteur : Pierre-Philippe SARDON

Assistante DA : Lucile NORMAND

Head of TV et achat d'art : Benjamin BESNAINOU

TV prod : Ingrid VASSEUR

Responsables commerciaux : Sophie SCHIARI, Camille MALGRAS

Achat d'art : Sylvie GAZAIX, Nathalie GRUSSEL

Responsable production : Anne-Laure COUMEL RODRIGUES

Production

Réalisateur : Philippe ANDRÉ

Photographe : Aurélien CHAUVAUD

Production : Wanda

Producteur : Claude FAYOLLE

Production son : Hercules

Producteur son : Wilfried JOURDAN

Head of sound : Ivan JOVANOVIC

Ingénieur son : Pierre-Emmanuel LURTON

Musique : I'M SO EXCITED

Compositeurs : TREVOR LAWRENCE, RUTH POINTER, ANITA POINTER, JUNE POINTER

Publisher: EMI Blackwood Music Inc. avec l'aimable autorisation d' EMI Music Publishing France

Agence Havas Média

Directrice général adjointe : Florence DESTANG

Partner Media : Antoine MINVIELLE-DEBAT

Équipe conseil : Elise BERNARD, Théophile TEURCQ

Equipe Vidéo : Laëtitia Correia, Capucine Lepetre

Equipe OOH : John Le Strat

Equipe Publishing : Florence Lusson, Haris Fazal, Davia Faham

Equipe Social : Alexandre Chatelain, Walid Bourafa

Agence We Are Social

Directeur de création : Nicolas DUMENIL

Responsables commerciaux : Céline MALE, Adèle BEAU

Planning stratégique : Kévin Pasquier

Agence 4uatre

Directeur de création : Camille VINCENT

Design director : Nicolas Scheffer

Directeur de clientèle : Alizée BRITO

Contact presse Havas Paris

Fouzia Kamal

fouzia.kamal@havas.com / +336 24 51 86 44

**HAVAS
PARIS**